

브랜드검색 PC 리미티드형 신용카드 제작 가이드

2017.07

EXTERNAL

V1.0

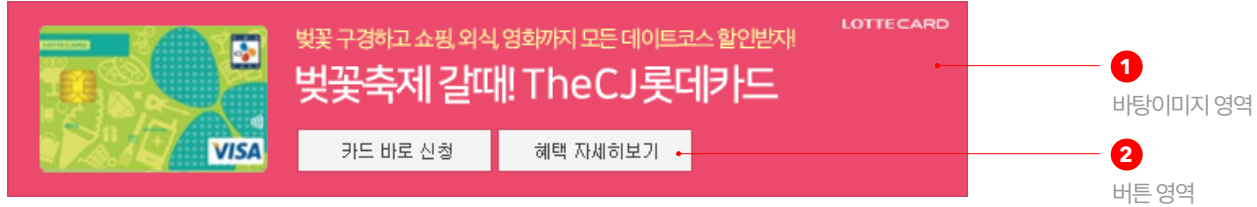
Contents

- 01 상품개요
 - PC 리미티드형 신용카드
- 02 소재별 제작 가이드
 - 1 바탕이미지
 - 2 버튼
- 03 법적고지/심의필 가이드
 - 법적고지문 유형 선택

01 상품개요

브랜드검색 'PC 리미티드형 신용카드' 제작가이드

PC 리미티드형 신용카드는 카드의 이미지가 좌측에 노출되는 신용카드 전용 브랜드검색 상품입니다.
카드 이미지와 우측의 텍스트가 디자인 된 바탕이미지 위에 1~3개의 버튼을 선택해서 사용할 수 있습니다.



02 소재별 제작 가이드

브랜드검색 'PC 리미티드형 신용카드' 제작가이드

1 바탕이미지

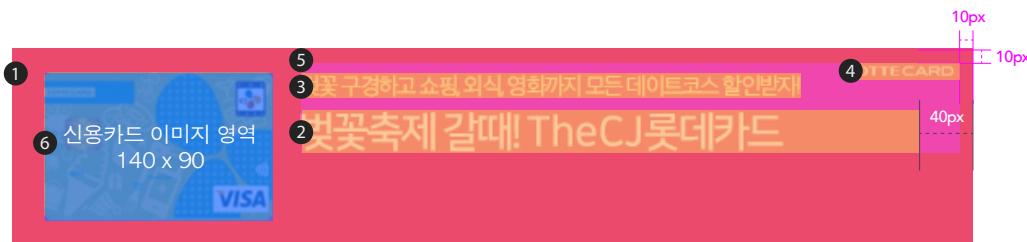
- 바탕이미지 소재

· 제작가이드와 제작용 파일을 참고하여 작업합니다.



- 사이즈 : 가로 590px, 세로 120px
- 파일확장자 : JPEG, JPG, PNG-24
- 제작용 PSD 파일을 참고하여 제작
- 파일 용량 : 2MB 이하

제작용 파일 :

[브랜드검색_PC신용카드형.psd](#)

1) 이미지

- 사이즈 : **가로 590px, 세로 120px** 사이즈로 확장자 jpg, jpeg, png만 사용 가능합니다.
- 컬러 : 바탕 이미지 BG는 단색만 사용 가능하며 테두리 라인 사용은 불가합니다. (바탕 이미지 단색 배경가이드 참고)
- 카드이미지 : **가로 140px, 세로 90px** 사이즈로 좌측의 카드이미지 영역에 넣어주세요.

2) 타이틀 텍스트

- 폰트 : 나눔스퀘어 또는 나눔고딕, Regular, 19pt 를 기본으로 사용합니다.
- 컬러 : 블랙, 화이트 컬러를 적용합니다.
- 글자수 : 한 줄로 작성하고 우측은 40px 여백을 남겨주세요.

텍스트위치는 제작용을 파일을 참고하여 작성합니다.

3) 서브 텍스트

- 폰트 : 나눔고딕, Regular, 10pt 를 기본으로 사용합니다.
- 컬러 : 블랙이나 화이트, BG에 어울리는 브랜드컬러(가독성 좋은 컬러)를 사용해도 됩니다.
- 글자수 : 서브 텍스트가 로고와 서로 겹치지 않도록 작성합니다.

4) 로고

- 위치 : 우측상단에 넣습니다. 상단과 우측 여백은 10px입니다.
- 컬러 : 로고 브랜드 컬러나, 하얀색으로 적용합니다.
- 크기 : 로고와 서브 텍스트가 서로 겹치지 않도록 넣어주세요.

5) 텍스트 영역 링크(빨간색 영역) : http://, https:// 중 한 개 택하여 이미지에 링크 될 URL을 삽입합니다.

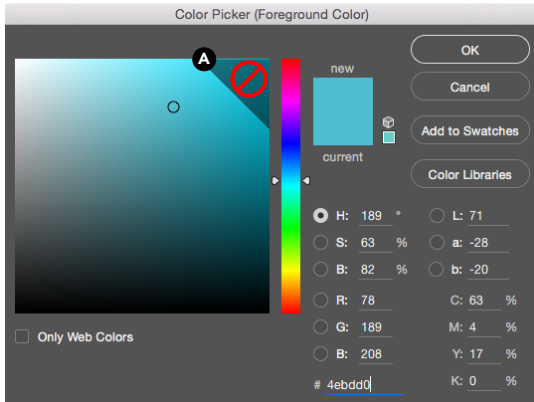
6) 신용카드이미지 영역 링크 : http://, https:// 중 한 개 택하여 이미지에 링크 될 URL을 삽입합니다.

02 소재별 제작 가이드

브랜드검색 'PC 리미티드형 신용카드' 제작가이드

- 바탕 이미지 단색 배경 가이드 (포토샵 컬러피커 기준)

한개의 배경 컬러를 사용하는 방식으로 폰트컬러 및 이미지컬러에 어울리는 색상으로 선택합니다.



A 컬러피커 기준 : 원색이 되는 컬러와 밝기가 과도한 컬러는 사용할 수 없습니다. (원색,형광,화이트)

2 버튼

- 버튼의 사용 개수는 1~3개 중 선택할 수 있습니다.
- 버튼의 사용 개수와 무관하게 버튼의 크기 및 위치는 동일합니다.
- 버튼 및 버튼의 텍스트 색상은 고정입니다.



1) 텍스트 : 1~9자 내 입력 가능합니다.

2) 링크 : http://, https:// 중 한 개 택하여 이미지에 링크 될 URL을 삽입합니다.

03 법적고지/심의필 입력 가이드

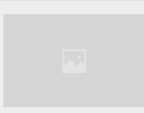
브랜드검색 PC 리미티드형 신용카드 제작가이드

법적고지문 유형 선택

법정사전심의 대상 또는 자율심의 대상이거나 의무 고지사항이 있는 경우, 소재 하단의 '법적고지문' 유형 선택 시 노출되는 '고지영역' 내에 각 협회의 심의필 번호 또는 각 업종별 의무 고지사항을 기재하여야 합니다.

- 심의필 번호 기재 시, 혹은 필수 기재 항목 사이는 “|”표시로 구분되어야 합니다.
- 아래 예시를 참고로 업종별 상세 가이드는 '브랜드검색 검수가이드'를 확인하시기 바랍니다.

금융 업종 예시



링크1

링크2

링크3

④ 집합투자기구는 운용 실적에 따른 이익 또는 손실이 투자자(주주)에게 귀속됩니다. 또한 예금자 보호법의 보호대상이 아니며, 과거 수익율 미래의 수익을 보장하는 것은 아닙니다. 가입하기 전에 (투자대상, 환매방법 및 보수 등에 관하여) 투자설명서를 반드시 읽어보시기 바랍니다. 한국금융투자협회 | 심사필 제 000-0000호(2013.00.00-2014.00.00)

Conclusion.

광고 소재 제작은 본 제작 가이드와 검수가이드를 모두 준수하여 제작해 주셔야 합니다.

본 가이드는 브랜드검색 PC 리미티드형 신용카드 광고 제작 시에만 사용 가능하며 임의로 수정할 수 없습니다.

기타 활용에 대한 문의나 추가적인 가이드가 필요한 경우, 영업 담당자를 통해 문의 부탁드립니다.